

POSITIEVE IMPACTS

Wat zijn positieve economische, sociale en milieu- impacts voor uw organisatie, de maatschappij en de planeet?

NEGATIEVE IMPACTS

Wat zijn de negatieve impacts van uw organisatie? Welk afval wordt gegenereerd, en wat zijn de consequenties voor welzijn en natuur?

Circulab
toolbox



KERNACTIVITEITEN



Wat zijn de kernactiviteiten voor de waarde creatie?
Welke expertise staat al ter beschikking?
Welke expertise moeten we nog verkrijgen?

NATUURLIJKE MIDDELEN



Welke natuurlijke - minerale en biologische - middelen zijn er nodig? Zijn ze biodegradeerbaar?

TECHNOLOGISCHE MIDDELEN



Welke technologische middelen zijn er nodig?
Welke producten, onderdelen, machines en andere materialen worden er gebruikt?

ENERGIEBRONNEN



Welke energiebronnen zijn er nodig?
Zijn dit fossiele of hernieuwbare energiebronnen?
Is het mogelijk om energieonafhankelijk te worden?

WAARDEPROPOSITE



Welke problemen lost het op? Welke waarde voegen wij toe aan onze klanten? Hoe ziet de ervaring die wij bieden eruit? Hoe werkt het? Wat zijn de hoofdkarakteristieken?

KLANTEN EN CONTEXTEN



Voor wie creëren wij waarde? Waaruit bestaat de kern van ons klantenbestand?
In welke relevante contexten kunnen we het probleem oplossen?
Welke situaties houden verband met onze waardepropositie?

VOLGENDE GEBRUIK



Wat gebeurt er aan het einde van de levenscyclus met de producten en met elk van hun componenten? Kunnen ze worden hergebruikt, gerepareerd of gerecycled? Hoe kunnen we komen tot zero afval? Kunnen we gebruikers of partners bij dit doel betrekken?

DISTRIBUTIE



Bij welke gelegenheid denken wij aan onze waardepropositie?
Hoe kunnen we onze aanbieding meer bekend maken?
Hoe werkt het verkoopproces? Wat is het klantenrelatie proces?
Hoe wordt het product geleverd / de diensten verleend of aangeboden?
Hoe kunnen we dit verder ontwikkelen?

INKOMSTEN

Wat zijn de huidige en potentiële inkomstenbronnen?



KOSTEN

Wat zijn de noodzakelijke kosten en investeringen?

